



Communiqué

La ministre du Patrimoine dévoile la nouvelle politique culturelle du Canada

OTTAWA (Ontario), le 28 septembre 2017 —L'honorable Mélanie Joly, ministre du Patrimoine canadien, a dévoilé aujourd'hui une politique visionnaire pour le secteur culturel dans une allocution prononcée à l'Economic Club of Canada. La politique, attendue depuis longtemps, vise à stimuler le contenu canadien dans un monde numérique :

- contribution de 500 millions de dollars sur cinq ans de Netflix pour la production de contenu canadien original
- investissement de 1,26 milliard dans le Fonds stratégique pour l'innovation
- augmentation de la contribution du gouvernement fédéral au Fonds des médias du Canada pour la production de contenu numérique interactif et la phase initiale de développement de contenu
- 125 millions pour la promotion des œuvres culturelles canadiennes à l'échelle internationale

« En tant que gouvernement, nous avons la responsabilité de protéger et de promouvoir nos histoires et notre culture », a déclaré la ministre Joly.

Le cadre stratégique du Canada créatif indique que « Les musées sont eux-mêmes des créateurs de contenu numérique en fournissant un accès multiplateforme à des expositions virtuelles, des outils interactifs et des programmes en ligne. En faisant la promotion de contenu généré par les utilisateurs en plus de leur propre contenu, les musées ont permis aux Canadiens d'être à la fois des critiques et des créateurs de la culture numérique. »

La nouvelle politique culturelle n'a pas d'incidence importante sur les musées, mais la ministre a dit au directeur général de l'Association des musées canadiens au début de la semaine : « Je suis ouverte à des façons novatrices de moderniser les politiques et les programmes muséaux. N'hésitez pas à nous proposer de grandes idées. »

« L'AMC est heureuse que la ministre l'ait invitée à lui faire des propositions et nous entendons rapidement répondre à son invitation. Mélanie Joly valorise le rôle des musées et des galeries et elle veut agir », a affirmé M. John G. McAvity, directeur général de l'AMC. « Elle est sincère et préoccupée à la fois par les coupes successives qui ont frappé le financement des musées et par le fait que les programmes en place ne répondent plus aux besoins des musées », a-t-il ajouté.

Le Comité permanent du Patrimoine canadien de la Chambre des communes a entrepris en 2016 des travaux d'importance, l'Étude de l'état des musées au Canada. Il devrait

reprendre ses travaux très bientôt. L'AMC a récemment publié un communiqué sur cette question, accessible au www.musees.ca.

Le conseil d'administration de l'AMC discutera de l'invitation de la ministre lors de son assemblée des 17 et 18 octobre, à Timmins, en Ontario. Il invite les membres à lui soumettre ses commentaires et perspectives en prévision de cette assemblée, par courriel à vision@musees.ca.

-30-

À propos de l'Association des musées canadiens

L'Association des musées canadiens est l'organisation nationale vouée à l'avancement de la communauté muséale canadienne. L'AMC veille à la reconnaissance, à la croissance et à la stabilité du secteur muséal. Les 2 600 musées et établissements connexes du Canada préservent notre mémoire collective, façonnent notre identité nationale et favorisent la tolérance et la compréhension. Apprenez-en davantage au www.musees.ca.

Pour un supplément d'information :

Mafoya Dossoumon

Gestionnaire des communications

Association des musées canadiens

613 567-0099, poste 243

mdossoumon@musees.ca

Available in English