

**APPEL À CONTRIBUTIONS / CALL FOR PAPERS / CONVOCATORIA  
THEMA, no 5, 2016**

**Patrimoine et narcissisme / Heritage and Narcissism  
Patrimonio y narcisismo**

ENGLISH FOLLOWS - ESPAÑOL A CONTINUACIÓN

THEMA invite les auteurs à faire le pont collectivement entre patrimoine et narcissisme. Si les intersections entre patrimoine et identité ont été largement traitées, ce numéro examinera la variété des liens entretenus avec le narcissisme (i.e. l'attention exclusive portée au soi, l'égoïsme). Récemment, le *selfie* semble avoir transformé la manière dont les visiteurs explorent les musées et les espaces patrimoniaux. Il permet aux visiteurs la collecte et la diffusion instantanée d'images de leur vie sociale en se plaçant eux-mêmes en lien avec différents patrimoines photographiés, permettant un contact peut-être plus direct et personnel avec le patrimoine, mais peut-être aussi plus narcissique. Mais cette forme de narcissisme moderne est-elle vraiment nouvelle dans le domaine patrimonial? En effet, d'autres manifestations narcissiques existent dans notre rapport au patrimoine.

Le patrimoine n'est pas qu'un ensemble d'éléments hérités du passé, mais un construit social issu d'un processus d'appropriation collective de valeurs qui contribuent à construire une identité sociale commune (Davallon 2006; Schiele 2002, Smith 2006). Benedict Anderson (1983) et Françoise Choay (1999) ont également montré que le patrimoine est, pour une nation, un « miroir narcissique » dont la contemplation apaise nos angoisses (Choay 1999). « En d'autres termes », comme le soutenait Choay, « l'observation et le traitement sélectif des biens patrimoniaux ne contribueraient plus à fonder une identité culturelle dynamiquement assumée. Ils tendraient à être remplacés par l'auto-contemplation passive et le culte d'une identité générique. On aura reconnu là la marque du narcissisme » (Choay 1999:181). Ainsi les musées ont-ils aussi joué un rôle important dans la construction des États-nations, notamment par leurs collections. À une échelle plus réduite, de grandes collections ont été rassemblées par de grandes familles afin d'assurer ou légitimer leur statut et héritage familial en assurant l'insertion de leurs collections dans les musées prestigieux.

Ainsi, entre un usage individuel et tourné vers le soi exclusif (*selfie*), qui pousse à chercher dans le patrimoine des éléments pour se communiquer, s'exprimer, se comprendre ou se mettre en scène, et un usage collectif (à travers la collection notamment) qui utilise le patrimoine comme un miroir, une palette d'usages narcissiques peuvent être interrogés et notamment :

- Collectionnement, identité et narcissisme
- Collections muséales, colonialisme et narcissisme
- Visiteurs narcissistes, musées narcissistes
- Design d'exposition, médiation culturelle et narcissisme
- Site patrimoniaux, tourisme et narcissisme

THEMA acceptera des contributions originales (écrites en français, en anglais ou en espagnol) sous forme d'articles de recherche inédite, de rapports de recherche, d'essais et notes critiques et de comptes rendus d'expositions. Les champs de spécialisation/pratique et contextes géographiques/chronologiques sont ouverts. Les auteurs sont invités à faire parvenir leur résumé de **500 mots** ainsi que les coordonnées complètes du ou des auteurs (incluant affiliation institutionnelle, s'il y a lieu) au plus tard le **20 avril 2016**. Un comité évaluera les propositions et les auteurs seront informés des résumés retenus vers la fin avril. Les manuscrits complets devront quant à eux être remis le **1er juillet 2016**.

Soumissions et informations: [thema@mcq.org](mailto:thema@mcq.org)

Site de la revue: [thema.mcq.org](http://thema.mcq.org)

Références citées:

Anderson, B. 1983. *Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism*. London: Verso.

Choay, F. 1999. *L'allégorie du patrimoine*. Paris: Seuil.

Davalon, J. 2006. *Le don du patrimoine : Une approche communicationnelle de la patrimonialisation*. Paris : Hermès science publications

Schiele, B. (dir.) 2002. *Patrimoines et identités*. Québec: Musée de la civilisation/Éditions Multimondes.

Smith, L. 2006. *Uses of Heritage*. London/New York: Routledge.

*THEMA invite les auteurs de disciplines diverses à réfléchir et à faire le pont collectivement entre musées, sociétés et cultures. Revue publiée deux fois l'an en ligne par les Musées de la civilisation, chaque numéro propose des variations sur un thème. Elle veut rallier les disciplines et encourager l'approche comparative pour rendre compte de toute la complexité des sociétés, celles d'hier comme d'aujourd'hui, et ce, dans le rapport qui s'articule entre celles-ci et les musées. Revue internationale, interdisciplinaire et multilingue, tous ses articles sont soumis à un comité de lecture.*



MUSÉES DE LA  
CIVILISATION  
Québec 

PLAN  
CULTUREL  
NUMÉRIQUE  
DU QUÉBEC 

*THEMA est publiée par les Musées de la civilisation avec l'appui du Plan culturel numérique du Québec.*

THEMA now welcomes submissions for its fall 2016 issue (No. 5)

## **Patrimoine et narcissisme / Heritage and Narcissism Patrimonio y narcisismo**

THEMA invites authors to collectively reflect on the relationship between heritage and narcissism. While the intersections between heritage and identity have been widely addressed, this issue will examine heritage from the point of view of narcissism (i.e., a self-centred, egoistical attitude, often aligned with self-interests). Selfies seem to have profoundly transformed the way visitors approach museums and heritage sites, allowing them to collect and instantly share images from their social life while readily positioning themselves in relation to the heritage being photographed. This new form of picture taking and sharing allows a more direct and personal contact with heritage, but also one that may be more narcissistic. That being said, is this phenomenon of modern narcissism really new to heritage? There have been many myriad ways narcissism has been expressed in heritage.

Heritage can no longer be approached in terms of a material 'thing' or a material object from the past (Smith 2006). Rather, it needs to be seen as a social construct and cultural practice involved in the construction of a common identity and set of values (Davallon 2006; Schiele 2002; Smith 2006). Benedict Anderson (1983) and Françoise Choay (1999) both argued that heritage is, for a nation, a "narcissistic mirror" whose contemplation contributes to soothing our anxieties (Choay 1999). "In other words," Choay argues, "the observation and selection of cultural property no longer contributes to building a cultural identity that is dynamically assumed. Instead, these tend to be replaced by passive self-contemplation and the cult of a generic identity. And it is in this that the mark of narcissism can be recognized" (Choay 1999:181, *our translation*). It was in this framework that museums, through their collections, played an important role in nation building. On a smaller scale, great collections were gathered by wealthy families that sought to secure or legitimize their social status by having their collections incorporated into prestigious museums.

Accordingly, the present issue will address intersections between personal use of heritage as a means of self-expression and self-curation (e.g., selfies) and the collective use of heritage as mirroring self-interests (e.g., museum collections), namely through topics such as :

- Collection making, identity and narcissism
- Museum collections, colonialism and narcissism
- Narcissistic visitors, narcissistic museums
- Exhibition design, cultural mediation and narcissism
- Heritage sites, tourism and narcissism

Original contributions (written in English, French or Spanish) will be accepted in the form of research articles, essays, notes and commentaries, project reports and exhibition reviews. Field of specialization/practice and geographical/chronological focus are open. **500-word paper proposals** should be sent by **April 20, 2016** along with contact details and affiliation (notices of acceptance will be sent out by the end of April). Deadline for full manuscripts: **July 1st, 2016**. THEMA publishes all accepted papers in at least two languages.

Contact and submissions: [thema@mcq.org](mailto:thema@mcq.org)

Journal website: [thema.mcq.org](http://thema.mcq.org)

*THEMA brings together authors from diverse disciplines to collectively exchange ideas and help bridge the gap between museums, societies, and cultures. Published twice a year online by the Musées de la civilisation (Quebec City, Canada), each issue explores variations on a specific theme. THEMA aims to bridge disciplines and stimulate comparative approaches in order to illustrate the complexity of societies, past and present, particularly as they relate to museums. It is an international, interdisciplinary and multilingual refereed journal.*

Cited references:

Anderson, B. 1983. *Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism*.

London: Verso.

Choay, F. 1999. *L'allégorie du patrimoine*. Paris: Seuil.

Davalon, J. 2006. *Le don du patrimoine : Une approche communicationnelle de la patrimonialisation*.

Paris: Hermès science publications

Schiele, B. 2002.

Smith, L. 2006. *Uses of Heritage*. London: Routledge.



*THEMA is published by Musées de la civilisation with the support of Quebec's Digital Cultural Plan.*

## Patrimoine et narcissisme / Heritage and Narcissism Patrimonio y narcisismo

THEMA, no 5, 2016

La revista THEMA invita a todos aquellos interesados en reflexionar de forma conjunta acerca de las relaciones entre el patrimonio y el narcisismo. Si, en general, las intersecciones entre el patrimonio y la identidad se viene estudiado desde hace tiempo, este número se va a centrar en un ámbito más específico y menos analizado: el de los vínculos entre los bienes culturales y el narcisismo, considerando este segundo como una atención exclusiva hacia sí mismo o como egocentrismo. En los últimos años, el *selfie* parece haber transformado la manera en la que los visitantes recorren los museos y los espacios patrimoniales. El *selfie* les permite recoger y difundir instantáneamente imágenes de su vida social y compartirlas colectivamente, así como posicionarse en relación con los diferentes patrimonios fotografiados. Este comportamiento parece proporcionarles un contacto más directo y personal con el patrimonio, aunque quizás también más narcisista. ¿Es esta forma de narcisismo moderno un nuevo fenómeno en el ámbito patrimonial? En efecto, pero no es la única.

El patrimonio no es un conjunto de elementos heredados del pasado, sino una construcción social que procede de una apropiación colectiva de valores que contribuyen a la construcción de una identidad común (Davallon 2006; Schiele 2002, Smith 2006). Así, Benedict Anderson (1983) y Françoise Choay (1999) mostraron cómo el patrimonio es para una nación un "espejo narcisista" cuya contemplación sirve sobre todo para tranquilizar nuestras angustias (Choay 1999). "En otros términos," tal y como lo describe Choay, "la observación y el tratamiento selectivo de los bienes patrimoniales habrían dejado de participar en la fundación de una identidad cultural dinámicamente asumida. Tenderían a ser reemplazados por la autocontemplación pasiva y por el culto de una identidad genérica. Se reconoce la marca del narcisismo en esa actitud" (Choay 2007:222). En este contexto, los museos jugaron también un papel fundamental en el momento de construir los estados-nación, en particular a través del uso de sus colecciones. Por otra parte, a escala más reducida, importantes familias han venido donando sus grandes colecciones a museos prestigiosos con el objetivo de reafirmar o legitimar su estatus y prestigio.

De este modo, hay una gama de usos narcisistas del patrimonio que van desde un uso individual - centrado en uno mismo (*selfie*), apropiándose de él para comunicarse, expresarse, entenderse o exponerse - hasta otro colectivo - como espejo, fundamentalmente a través de las colecciones.

Por tanto, temas a abordar en este quinto número de THEMA son, por ejemplo:

- Coleccionismo, identidad y narcisismo
- Colecciones de museos, colonialismo y narcisismo
- Visitantes narcisistas, museos narcisistas
- Diseño de exposiciones, mediación cultural y narcisismo
- Sitios patrimoniales, turismo y narcisismo

Se aceptarán artículos de investigación, ensayos, notas y comentarios, informes de investigación y análisis de exposiciones que sean inéditos. Las propuestas, escritas en francés, inglés o español, tendrán que tener un máximo de **500 palabras** y deberán ser enviadas antes del **20 de abril del 2016**. El comité editorial de la revista evaluará las propuestas y las evaluaciones serán notificadas a finales del mes de abril. Los textos originales se tendrán que enviar antes del **1 de julio del 2016**.

Contacto y envío de propuestas: [thema@mcq.org](mailto:thema@mcq.org)

Para consultar la revista: **[thema.mcq.org](http://thema.mcq.org)**

Bibliografía citada:

Anderson, B. 1983. *Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism*.

London: Verso.

Choay, F. 2007 [1992]. *Alegoría del patrimonio*. Barcelona : Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

Davalon, J. 2006. *Le don du patrimoine : Une approche communicationnelle de la patrimonialisation*.

Paris: Hermès science publications

Schiele, B. (dir.) 2002. *Patrimoines et identités*. Québec: Musée de la civilisation/Éditions

Multimondes.

Smith, L. 2006. *Uses of Heritage*. London: Routledge.

*THEMA invita a los autores de diversas disciplinas a reflexionar y contribuir en la conciliación de museos, sociedades y culturas. Al año el complejo museístico Musées de la civilisation publica dos números, cada uno con variaciones sobre una temática. THEMA fomenta la fusión entre disciplinas, y la promoción de aproximaciones comparativas para poner de relieve la complejidad de las sociedades actuales y del pasado, y más específicamente los vínculos entre las sociedades y los museos. THEMA es una revista internacional, interdisciplinar y multilingüe cuyos artículos pasan por un proceso de evaluación.*



*THEMA está publicada por el complejo museístico Musées de la civilisation y con el apoyo del Plan cultural digital de Quebec.*